goldrichtig steht für Chancengleichheit, Seriosität und Teamplay in einer modernen Arbeitswelt.

Lege deine Zukunft in gute Hände und plane deinen nächsten Karriereschritt gemeinsam mit goldrichtig!

SEO SEA Manager (m/w/d) B2B eCommerce

(16015)

📍 Standort: Essen 📄 Anstellungsart(en): Vollzeit 📄 Arbeitszeit: 35 - 40 Stunden pro Woche 📄 Gehaltsspektrum: 45000 - 50000 Euro pro Jahr 📅 Beschäftigungsbeginn: ab sofort

Entwicklungspotential / Perspektiven

- Gestaltungsspielraum: Übernimm Verantwortung und verwirkliche deine Ideen in einem innovativen Umfeld!
- Flexibilität: Moderne Arbeitsbedingungen, flexible Arbeitszeiten und optimale Voraussetzungen zum Remote-Arbeiten.
- Teamkultur: Flache Hierarchien, kollegialer Zusammenhalt und bereichsübergreifender Austausch.
- Weiterbildung: Umfangreiche Schulungen und Entwicklungsmöglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Entfaltung.
- Zukunftsperspektive: Arbeite in einem zukunftsweisenden Unternehmen, das die Automatisierung der Industrie aktiv mitgestaltet!

Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung

- In deiner Rolle übernimmst du eigenständig die Umsetzung und Koordination fachspezifische Aufgaben in IT und Onlinemarketing.
- SEO-Optimierung des Onlineshops: Du gestaltest den Onlineshop aktiv mit und sorgst dafür, dass er von den richtigen Nutzern gefunden wird.
- Du entwickelst eine SEO-Strategie, setzt sie um und baust ein Reporting auf.
- Erstellung von hochwertigem Content: Du verfasst informative und suchmaschinenoptimierte Texte für den Onlineshop und andere Online-Kanäle.
- Verwaltung und Optimierung von SEA-Kampagnen: Du entwickelst eine SEA-Strategie, verwaltest die Kampagnen in Google Ads und Microsoft Advertising und optimierst sie stetig weiter.
- Du analysierst die Ergebnisse der Kampagnen sowie allgemein der Onlinepräsenz von autosen und leitest daraus geeignete Optimierungsmaßnahmen ab.

Persönliche Anforderungen und Sozialkompetenzen

- SEO: Du hast fundierte Kenntnisse in den Bereichen Keyword-Recherche, On-Page-Optimierung und Content-SEO. Erfahrung in Off-Page SEO wünschenswert.
- SEA: Du hast Erfahrung in der Verwaltung und Optimierung von SEA-Kampagnen in Google Ads und Microsoft Advertising.
- Analytische Fähigkeiten: Erfahrung mit SEO- und Analytics-Tools (z. B. Google Search Console, Screaming Frog, Google Analytics, Pagerangers).
- Sprachen: Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Tracking: Du verfügst über grundlegende Kenntnisse mit dem Google Tag Manager und Google Analytics.
- Ausbildung und Erfahrung: Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Suchmaschinenmarketing idealerweise mit eigener Verantwortung für den Aufbau und die Skalierung von SEO und SEA.
- Hands-on-Mentalität: Du bringst eine selbstständige, strategische Arbeitsweise mit. Du übernimmst Verantwortung, kannst priorisieren und bringst Themen eigenständig voran.

Wir freuen uns, dich kennenzulernen!

Arbeitgeberleistungen / Unternehmensangebot

- Überregionales Netzwerk mit besten Kontakten
- Absolute Diskretion!

- Individuelle Karriereberatung inkl. Perspektiventwicklung
- Begleitung über den gesamten Vermittlungsprozess bis zum erfolgreichen Onboarding
- Persönlichkeitsdiagnostik zur Talent- und Potentialentfaltung

goldrichtig weiß oft schon von Vakanzen, bevor diese offiziell ausgeschrieben werden. Wir besprechen deinen bisherigen Werdegang, coachen dich für Vorstellungsgespräche und begleiten die Vertragsverhandlungen bis zum Abschluss. Hierbei ist uns wichtig, deine Wünsche mit den Vorstellungen des Unternehmens in Einklang zu bringen. Vertrau also auch du deinen Fall den goldrichtig-Personalagenten an.

Deine Karriere: goldrichtig!

Kontaktdata für Stellenanzeige

goldrichtig personal GmbH

Dein/e Ansprechpartner/in:

Annette Testrut

Hindenburgstraße 27

45127 Essen

+49 (0)201 33099000

Gerne kannst du uns auch deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail (max. 10 MB) unter talente.profis@goldrichtig-personal.de zukommen lassen.

Abteilung(en): IT/EDV, Marketing

Art(en) des Personalbedarfs: Direkte Personalvermittlung

[Impressum](#)